世新大學 新聞傳播學院 公共關係暨廣告學系
行銷傳播英語學程 115 學年度適用課表

114 年 11 月 5 日系所（中心）第二次課程委員會審查通過
114 年 11 月 26 日院（共課）第二次課程委員會審查通過

選修別	開課年級	學科簡碼	科目	授課時數	學分數		備註(原科目名稱)
					上	下	
必修	一	GIC114	公共關係策略與實務	2	2		公共關係 PRAD251
必修	一	GIC117	策略傳播與國際行銷	2		2	全球化行銷 PRAD250
必修	二	GIC218	流行文化與社群實踐	2	2		流行文化 PRAD247
必修	二	GIC219	品牌管理與創新思維	2	2		品牌管理 PRAD249
必修	二	GIC224	社群世代的消費文化	2		2	消費文化 PRAD329
必修	二	GIC225	廣告與數位影響力	2		2	廣告說服 PRAD248

備註：

一、 本學程定位為專業化之迷你學程，總共包括六門課程，每門 2 學分，全部以英語授課。凡修畢六門課者，可獲頒本校之學程證書。

二、 招生對象為本校大學部二年級以上(含國際交換生)之通過全民英檢或其他相關英檢中級程度證明者，或「大一外文英文」、「大二英文」任一學期達 80 分者。

三、 備註所列之課程為公廣系 114 學年度以前所開設的學程課名，曾修過表列課程亦可認抵本學程。

製表日期：114 年 11 月 5 日