世新大學 新聞傳播學院 公共關係暨廣告學系
行銷傳播英語學程 109 學年度適用課表

108 年 10 月 16 日系所（中心）第一次課程委員會審查通過
107 年 10 月 31 日系所（中心）第一次課程委員會審查通過
106 年 11 月 15 日系所（中心）第一次課程委員會審查通過
年　月　日院（共課）課程委員會審查通過

選修別	開課年級	學科簡碼	科目	授課時數	學分數		備註
					上	下	
選修	二	PRAD251	公共關係	半	2		
	二	PRAD248	廣告說服	半	2		
	二	PRAD249	◆品牌管理	半	2		
	二	PRAD329	◆消費文化	半	2		
	二	PRAD247	◆流行文化	半	2		

選修別	開課年級	學科簡碼	科目	授課時數	學分數		備註
					上	下	
選修	二	PRAD251	公共關係	半		2	
	二	PRAD248	廣告說服	半		2	
	二	PRAD329	◆消費文化	半		2	
	二	PRAD250	◆全球化行銷	半		2	
	二	PRAD247	◆流行文化	半		2	

備註：

一、本學程定位為專業化之迷你學程，總共包括六門課程，每門 2 學分，全部以英語授課。凡修畢任一門課者，可取得公共關係暨廣告學系為該課所開具之學分證明函；凡修畢六門課者，則可獲頒本校之學程證書。

二、招生對象為本校大學部二年級以上之(含國際交換生)通過全民英檢或其他相關英檢中級程度證明者，或大一英文任一學期達 80 分或大一英聽任一學期達 85 分者。

三、課程名稱前加◆符號者之課程，視開課情形開課。

系主任簽名：

院長簽名：

製表日期：108 年 10 月 14 日